

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

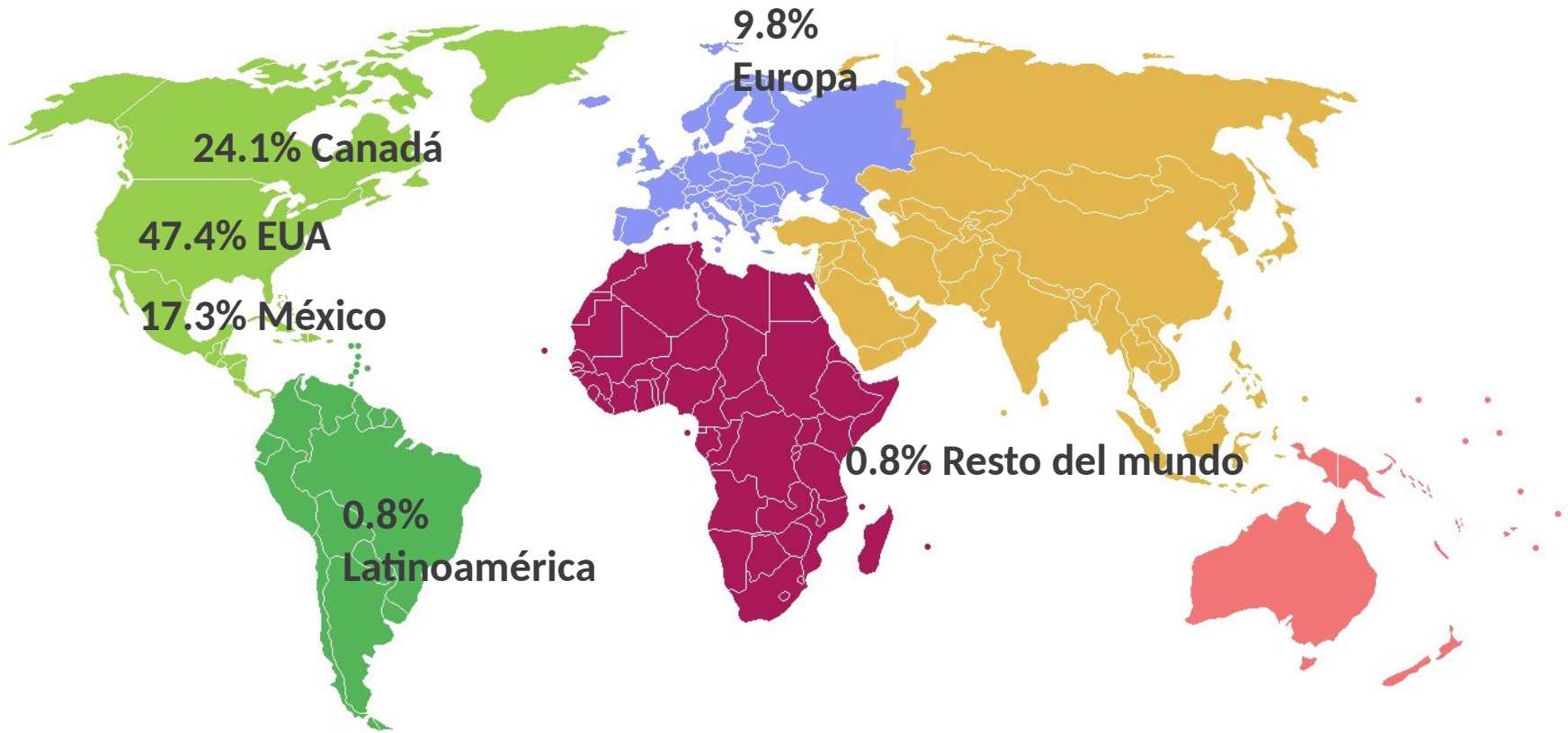
PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
PUERTO MORELOS
Q4 2018

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Puerto Morelos se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



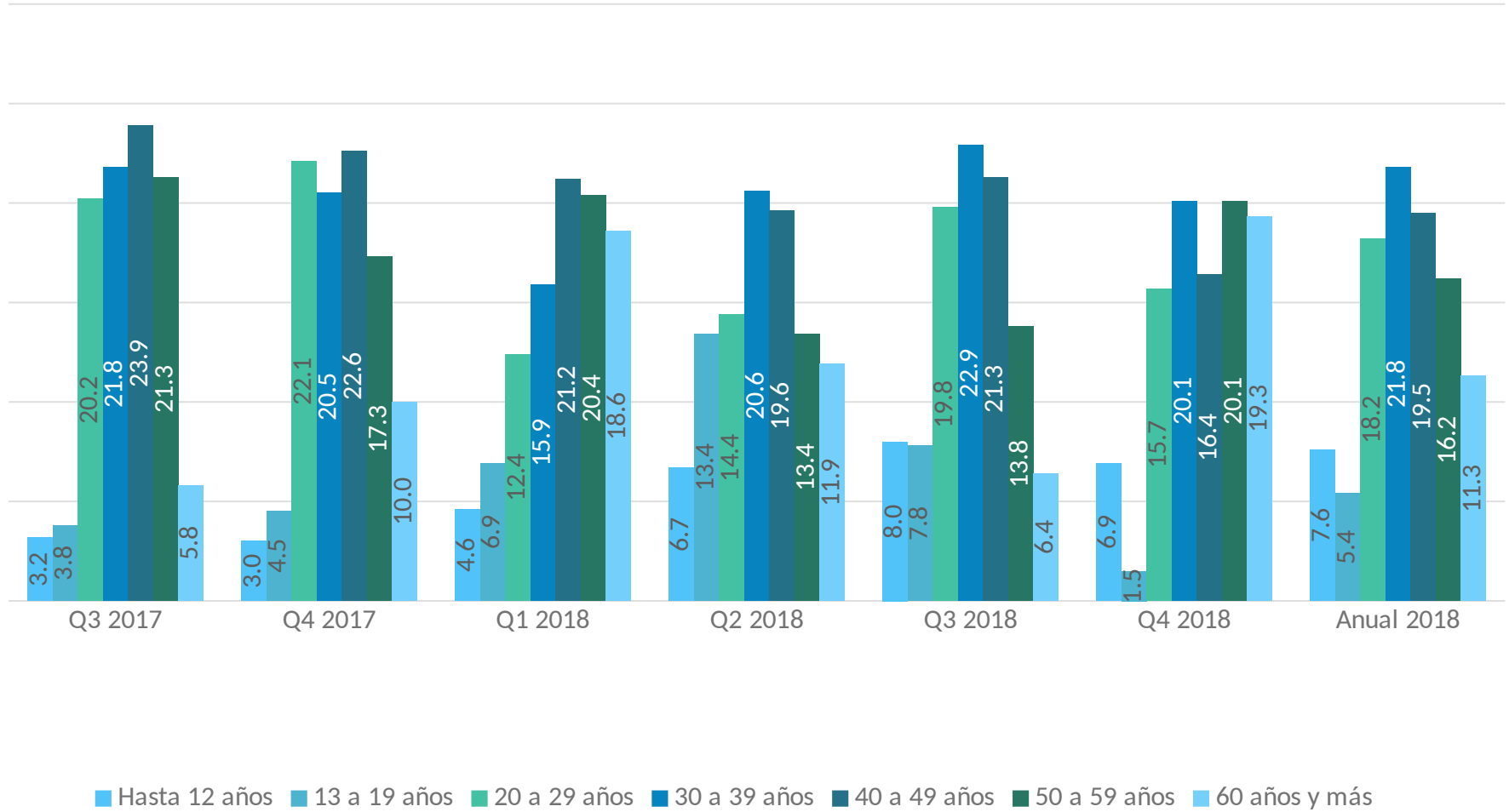
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
ILLINOIS	16.1	NEW JERSEY	3.2
TEXAS	12.9	NORTH CAROLINA	3.2
CALIFORNIA	6.5	MISSOURI	3.2
FLORIDA	6.5	TENNESSEE	3.2
NEW YORK	4.8	WISCONSIN	3.2
COLORADO	4.8	MICHIGAN	1.6
VIRGINIA	4.8	NEBRASKA	1.6
MINNESOTA	4.8	WASHINGTON	1.6
GEORGIA	3.2	MARYLAND	1.6
PENNSYLVANIA	3.2	MONTANA	1.6

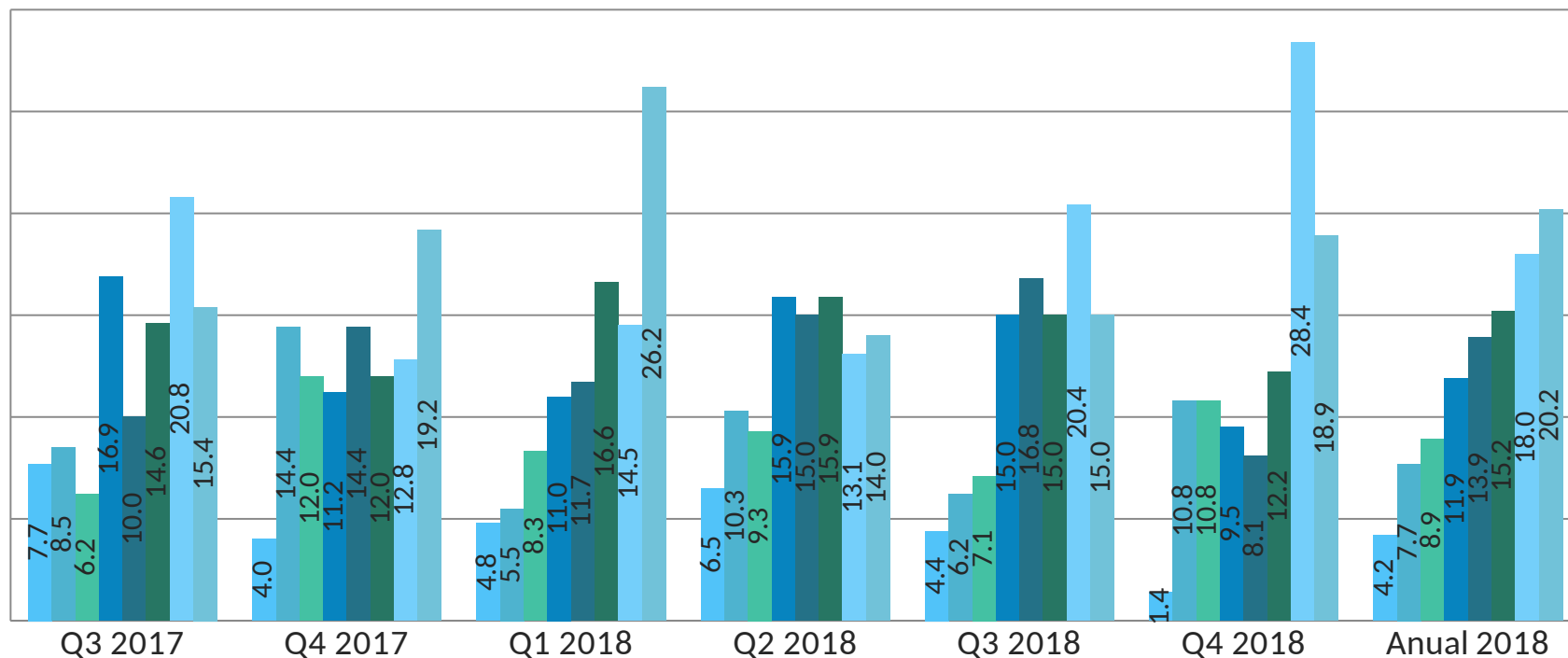
Porcentaje de respuesta 98.4% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
CDMX	21.7
Jalisco	13.0
Baja California	13.0
Nuevo León	8.7
México	8.7
Guanajuato	8.7
Querétaro	8.7
Puebla	4.3
Sonora	4.3
Sinaloa	4.3
Nayarit	4.3

Porcentaje de respuesta 100% de los turistas mexicanos



- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000

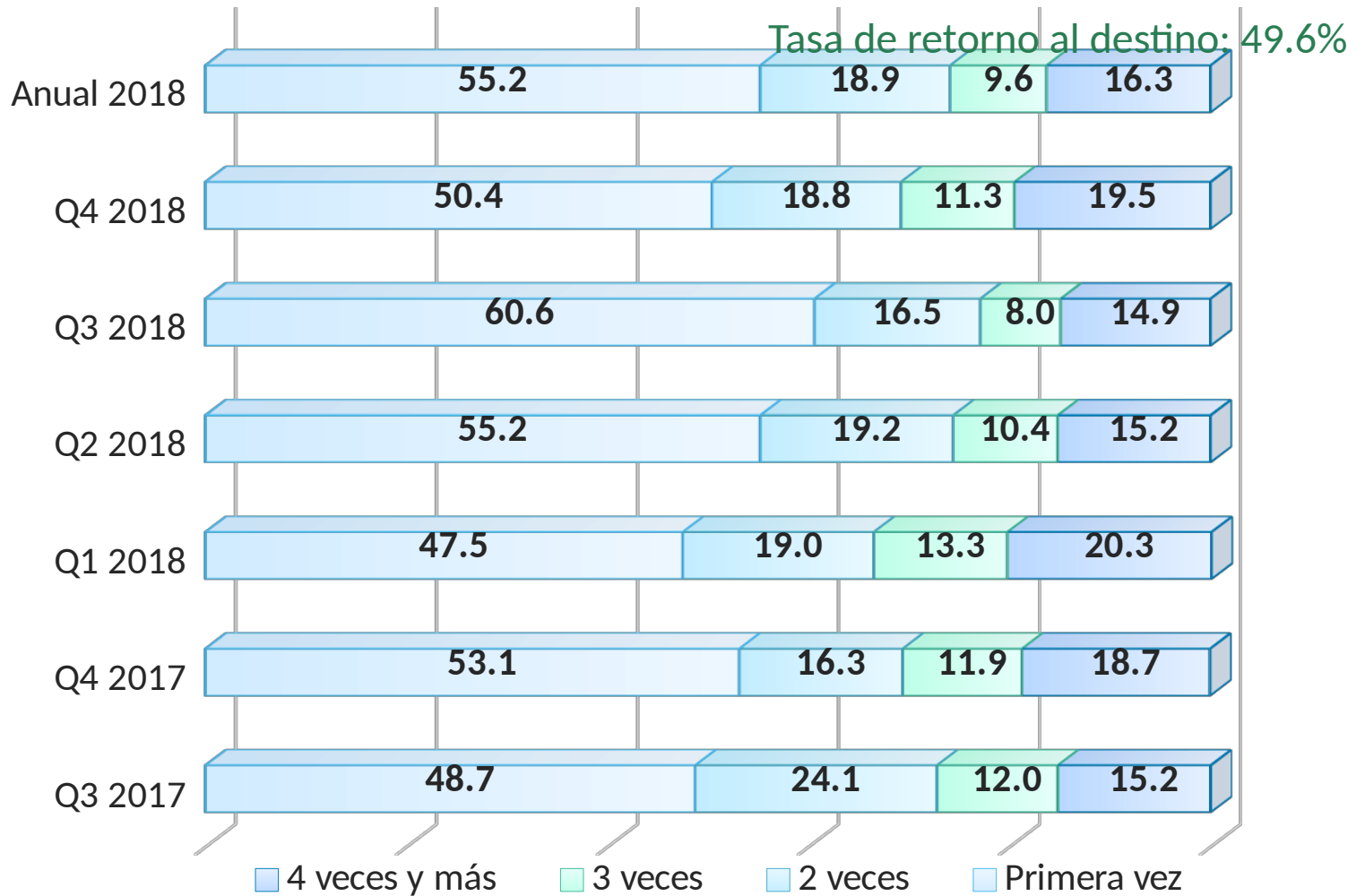


Porcentaje de respuesta: 55.6% del total de turistas

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
AMIGOS / FAMILIA	41.5	46.7	50.6	54.3	58.8	54.5	54.5
VISITA ANTERIOR	39.4	32.1	33.7	29.0	18.1	31.8	27.9
AGENCIA DE VIAJES	10.6	11.7	7.2	10.9	11.3	10.0	9.7
PUBLICIDAD EN INTERNET	4.3	5.7	4.8	4.3	7.5	0.9	4.7
REDES SOCIALES	3.2	1.5	3.6	0.7	3.1	1.8	2.4
TELEVISIÓN	1.1	1.5	0.0	0.7	0.6	0.9	0.5
REVISTA					0.6	0.0	0.3

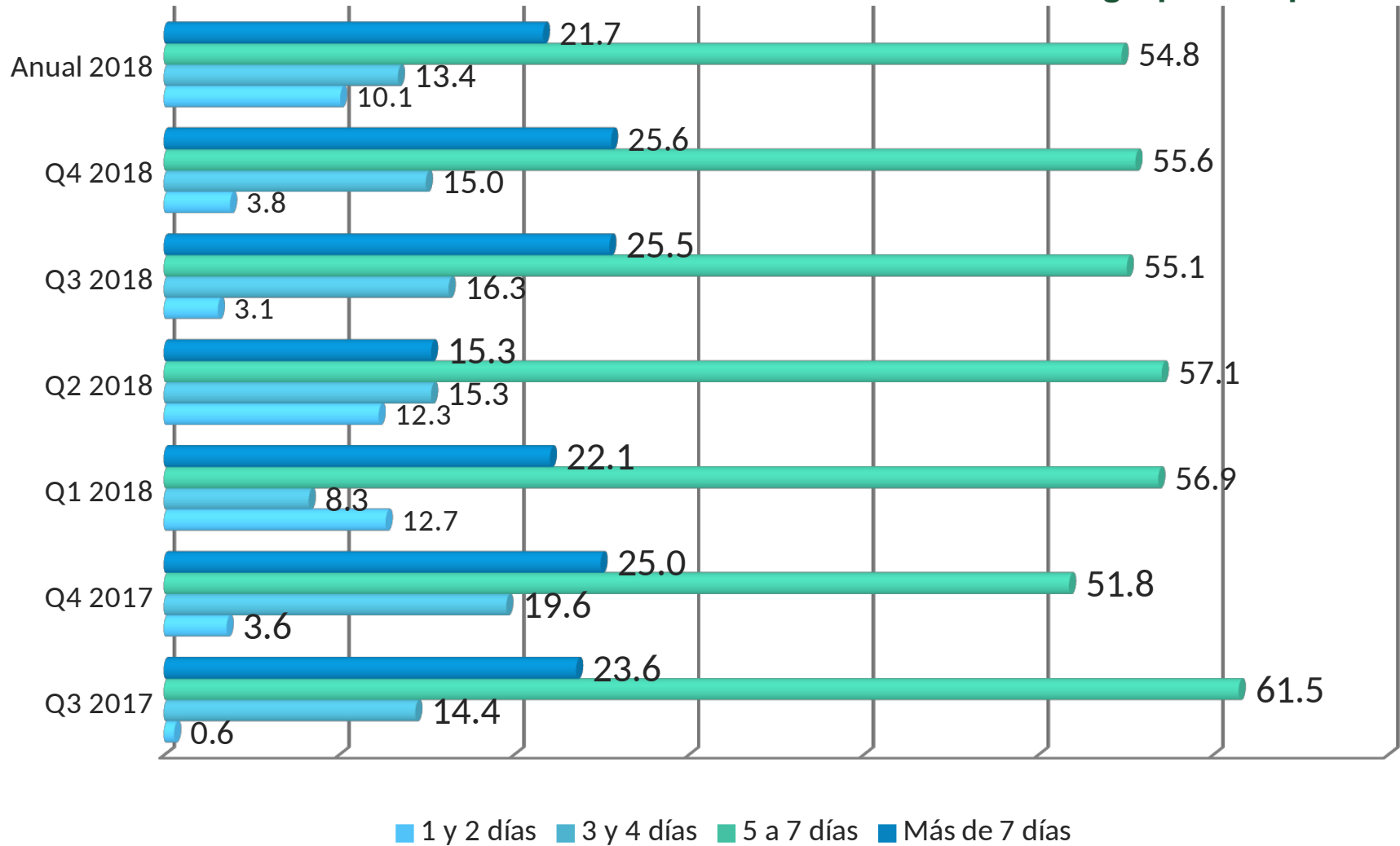
Porcentaje de respuesta: 82.7% del total de turistas

**TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO**

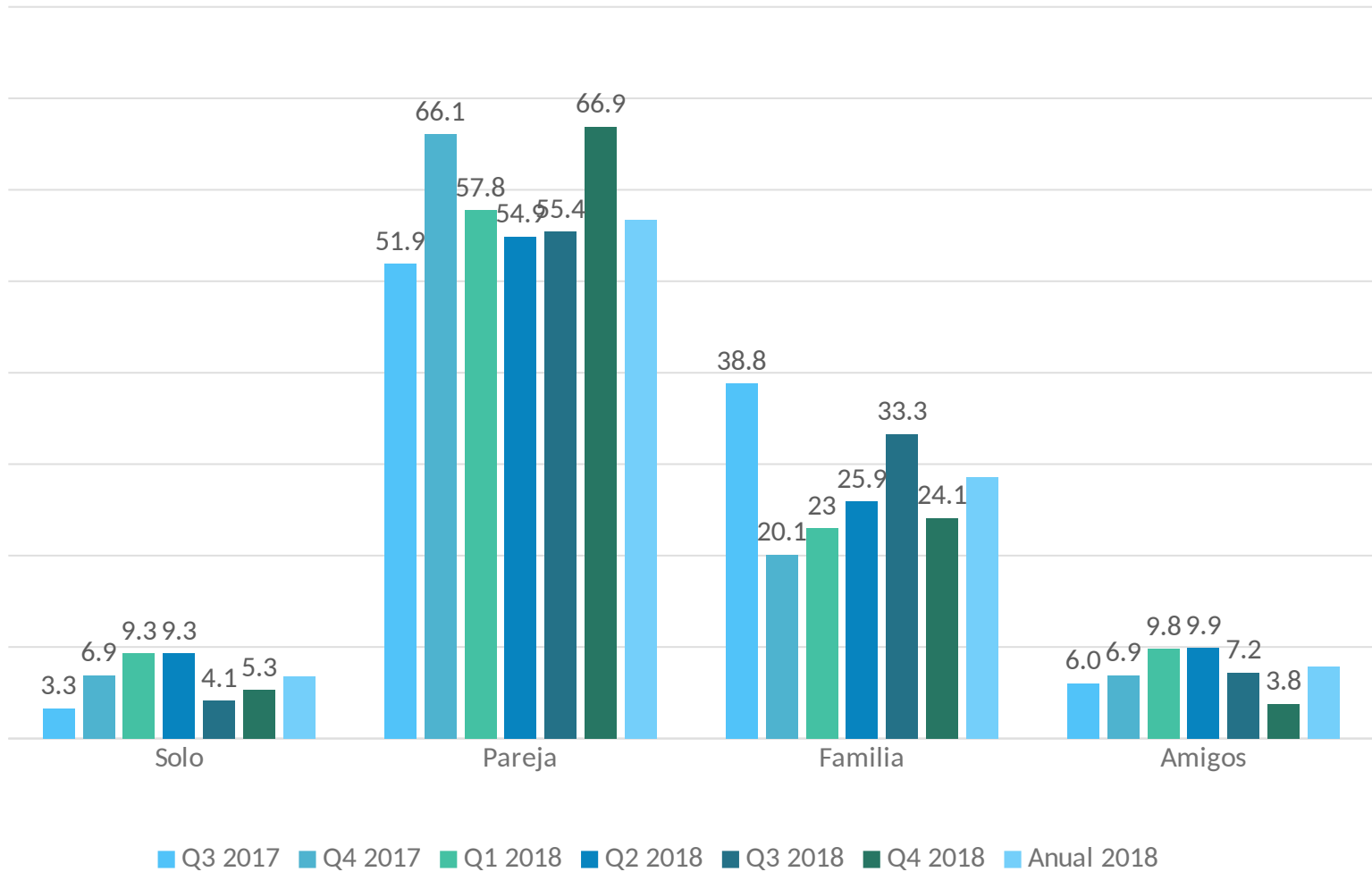


Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

Estancia promedio: 7.1 días
Tamaño de grupo: 2.6 personas



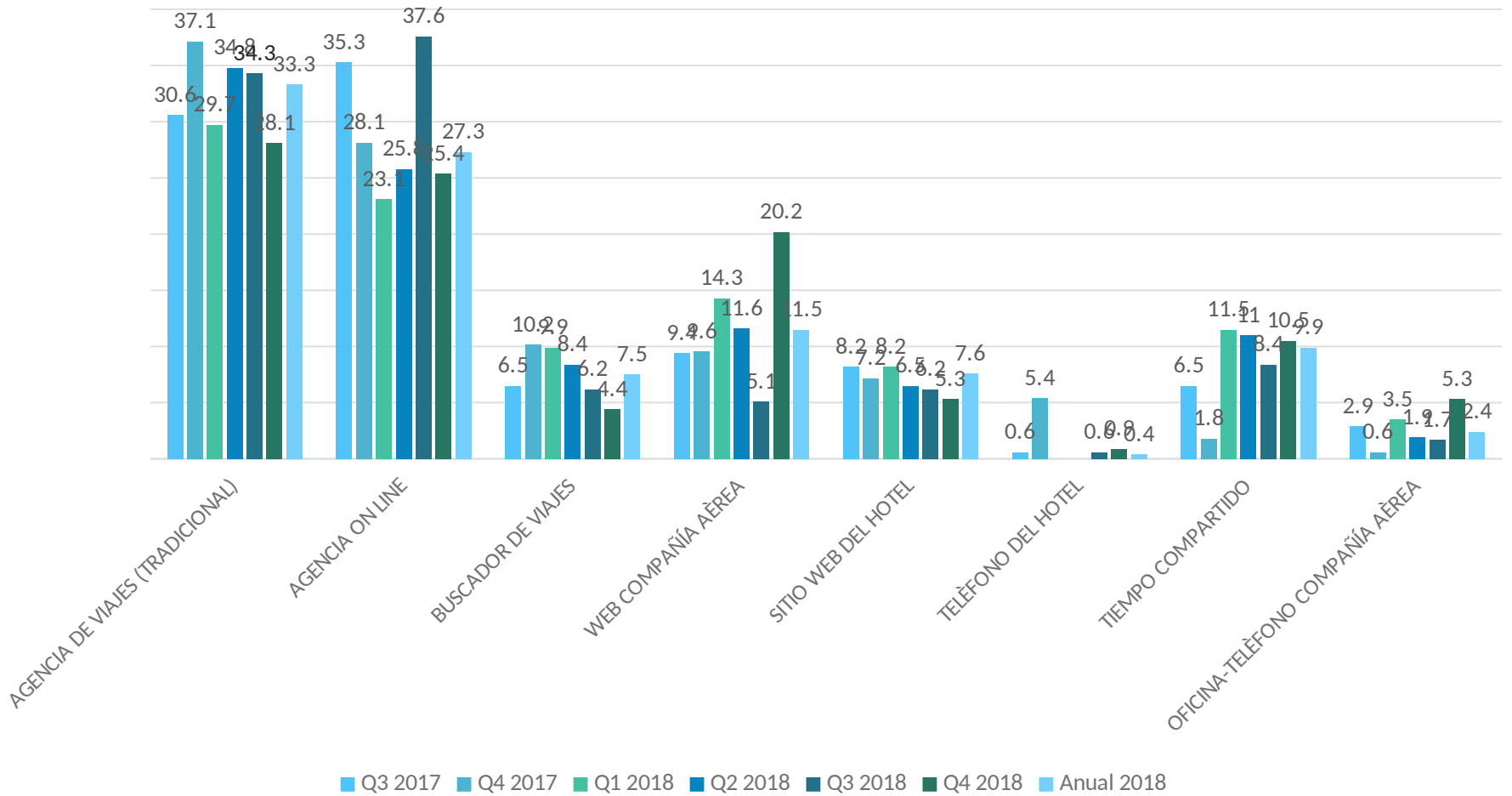
Porcentaje de respuesta: 100%



Porcentaje de respuesta: 100%

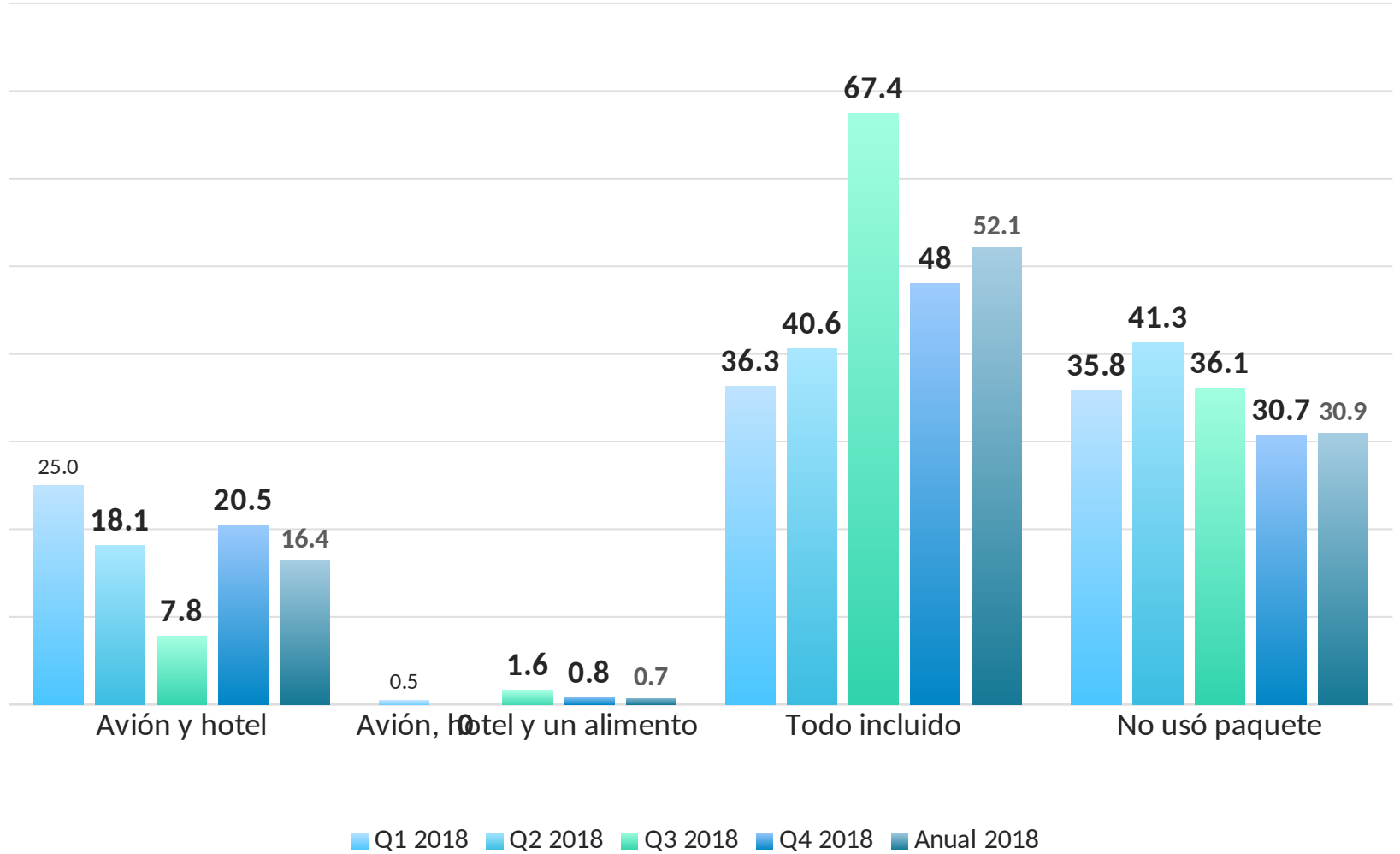
	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
Descansar	73.4	72.2	83.5	76.1	83.7	79.4	79.3
Luna de miel	9.8	11.9	3.0	6.9	6.6	5.3	5.7
Boda	6.0	8.5	8.0	8.2	5.1	7.6	8.4
Actividades de aventura (snorkel, buceo, etc.)					2.0	3.1	1.0
Visita Amigos / Familia	2.2	2.3	2.0	3.1	1.5	0.8	1.7
Congreso / convención	0.5	0.6		1.3	0.5	2.3	1.0
Viaje de Incentivos				1.3	0.5	0.0	0.6
Otros	2.7	1.1	1.0	0.6		0.0	0.5
Negocios	1.1	1.7	0.5	1.3		0.8	0.6
Evento Especial	2.2	1.1	0.5	0.6		0.0	0.4
Cultura Maya	2.2	0.6	1.0	0.6		0.8	0.8

Porcentaje de respuesta: 99.9% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 85.7% del total de turistas

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
TUI / HOTEL BEDS	18.9%	7.6%	22.9%	7.7%	14.9%
APPLE VACATIONS	8.9%	9.3%	11.5%	17.9%	10.8%
FUNJET / LOMAS TRAVEL	5.6%	20.3%	1.0%	0.0%	8.7%
BEST DAY	4.4%	7.6%	8.3%	20.5%	8.5%
AMSTAR (APPLE VACATIONS)	2.2%	5.9%	10.4%	0.0%	5.5%
EXPEDIA	6.7%	4.2%	5.2%	5.1%	5.2%
SUNWING	12.2%	2.5%	1.0%	7.7%	5.2%
BOOK IT.COM	0.0%	2.5%	8.3%	10.3%	4.4%
WEST JET	6.7%	3.4%	3.1%	2.6%	4.1%
CHEAP CARIBBEAN	3.3%	3.4%	5.2%	0.0%	3.5%
THOMAS COOK	1.1%	5.9%	1.0%	0.0%	2.6%
RCI	1.1%	3.4%	3.1%	2.6%	2.6%
AIR TRANSAT	5.6%	.8%	0.0%	0.0%	1.7%
DELTA VACATIONS	2.2%	.8%	0.0%	2.6%	1.2%
THOMSON	1.1%	2.5%	0.0%	0.0%	1.2%
COSTCO TRAVEL	0.0%	.8%	2.1%	2.6%	1.2%
DESPEGAR	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	.9%
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	0.0%	1.7%	1.0%	0.0%	.9%
AIR CANADA	2.2%	.8%	0.0%	0.0%	.9%
NEXUS	1.1%	1.7%	0.0%	0.0%	.9%



Porcentaje de respuesta: 97.4% del total de turistas

CONCEPTO	Q1 2018		Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.6 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.6 personas)
TARIFA AÉREA	37.3	\$1,708	35.0	\$803	22.7	\$1061	32.3	\$1,000	48.6	\$1,143
HOTEL	31.9	\$1,704	33.7	\$1,282	19.2	\$1396	27.1	\$1,489	46.3	\$1,468
TRANSPORTE TERRESTRE	19.6	\$147	17.2	\$146	11.1	\$169	13.5	\$176	35.5	\$160
RESTAURANTES	15.7	\$258	11.7	\$264	7.1	295	8.3	\$205	33.2	\$256
BARES	7.4	\$205	3.7	\$187	3.0	217	3.8	\$180	28.8	\$197
COMPRAS	17.6	\$331	17.2	\$238	10.1	255	8.3	\$268	34.9	\$273
TOURS	15.7	\$250	14.1	\$375	9.6	414	10.5	\$212	36.8	\$313
OTROS	7.4	\$160	12.3	\$296	2.0	285	9.8	\$215	32.0	\$239

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2017	Q4 2017	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q3 2018	Anual 2018
HOTEL	85.9	93.6	87.2	85.3	88.9	82.7	86.8
TIEMPO COMPARTIDO	10.3	2.7	5.4	7.4	6.1	12.8	7.8
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0.0	1.8	0.0	0.6	1.5	0.8	0.6
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	2.2	1.8	2.5	3.1	1.0	3.8	2.2
RENTA VACACIONAL	1.6	0.0	4.0	3.6	2.0	0.0	2.7

Porcentaje de respuesta: 100.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 1.5% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.0 noches

DESTINO	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
TULUM	44.4%	42.9%	0.0%	0.0%	33.3%
PUERTO MORELOS	22.2%	57.1%	0.0%	50.0%	33.3%
CANCUN	22.2%	14.3%	33.3%	0.0%	19.0%
ISLA MUJERES	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%	9.5%
HOLBOX	11.1%	0.0%	33.3%	0.0%	9.5%
COZUMEL	11.1%	14.3%	0.0%	0.0%	9.5%
PLAYA DEL CARMEN	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	4.8%
VALLADOLID	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	4.8%
BACALAR	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	4.8%
MERIDA	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	4.8%

Respuestas sobre el % de turistas que pernoctan en otra parte

	Q1 2018	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018
Ciudades cercanas	7.9	9.2	15.2	9.0	10.4
Actividades acuáticas	24.3	27.2	27.5	19.5	25.2
Zonas arqueológicas	30.2	28.9	23.7	19.5	26.2
Parque recreativo	23.3	22.2	28.0	15.8	22.9
Cenotes y cavernas	12.4	10.9	7.6	8.3	9.9
Entretenimiento	4.5	5.9	2.8	6.0	4.7
Naturaleza	0.5	0.4	0.0	0.0	0.3
Deportes	0.0	1.7	0.9	0.0	0.8

Respuestas sobre el 36.1% de los turistas

Q4 2018	
CONSENTIDO	37.8
ENAMORADO	24.4
FOODIE	8.9
EN ARMONIA	7.8
EXPLORADOR	7.8
MOTIVADO	2.2
FIESTERO	3.3
PARTICIPANTE	5.6
ACTIVO	15.6
TRENDY	1.1

	Q4 2018
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	77.5
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	7.2
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	6.3
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	4.5
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	1.8
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	0.9
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.0
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.0
ASISTIR A EVENTOS COMO BODAS, FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.9